

# 臺北市立大學

## 104 學年度在職進修碩士班入學考試試題

所 別：休閒運動管理學系碩士在職專班

科 目：休閒運動管理專業

考試時間：90 分鐘【08：20 – 09：50】

總 分：100 分

不得使用計算機  
或任何儀具。

※ 注意：不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答案卷上；限用藍色或黑色筆作答，使用其他顏色或鉛筆作答者，所考科目以零分計算。(於本試題紙上作答者，不予計分。)

### 申論題（每題 25 分，共 100 分）

- 一、請問臺灣近年來發展最迅速的休閒運動是哪些項目？請分析這些休閒運動受歡迎的因素為何？並請說明其對國人的休閒效益為何？對臺灣經濟與社會文化又有何影響？請分別說明之。
- 二、請舉一休閒運動產業的案例，說明以下三個概念：大眾市場 (mass market)，一對一市場(one-to-one market)，以及利基市場 (niche market)。
- 三、臺灣推廣全民運動多年，請舉實例說明政府在推廣全民運動有哪些具體成效？另，臺北市將於 2017 年主辦世界大學運動會，此大型國際運動賽事對臺北市休閒運動產業之發展帶來哪些層面的影響。
- 四、網際網路進入 Web 2.0 之後，改變了行銷人的觀念及廣告主對於行銷預算的佈局，請問網路行銷較傳統的行銷方式，對休閒運動產業帶來的改變可能有哪些？請分別說明之。