

臺北市立大學

105 學年度研究所碩士班入學考試試題

班 別：體育學系碩士班

科 目：體育行政與管理

考試時間：90 分鐘【10：30—12：00】

總 分：100 分

不得使用計算機
或任何儀具。

※ 注意：不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答卷上；限用藍色或黑色筆作答，使用其他顏色或鉛筆作答者，所考科目以零分計算。（於本試題紙上作答者，不予計分。）

申論題（每題 25 分，共 100 分）

- 一、運動產品生命週期包含哪四個階段？並請詳述運動管理人員於運動產品生命週期的各階段應採取的策略與行動為何？
- 二、何謂五力分析？並以一項運動產品為例，進行五力分析。
- 三、何謂體育運動的風險管理？並舉例說明之。
- 四、運動行銷係指產品、價格、促銷及通路策略之規劃。試舉一實例說明之。