

臺北市立大學
107 學年度研究所碩士班入學考試試題

班 別：體育學系碩士班

科 目：體育行政與管理

考試時間：90 分鐘【10：30—12：00】

總 分：100 分

不得使用計算機
或任何儀具。

※ 注意：不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答卷上；限用藍色或黑色筆作答，使用其他顏色或鉛筆作答者，所考科目以零分計算。（於本試題紙上作答者，不予計分。）

申論題（每題 25 分，共 100 分）

- 一、試述運動行銷管理所需重視的因素為何？
- 二、請分別說明「轉型領導 (transformational leadership)」與「交易領導 (transactional leadership)」兩種新型態領導理論的重要意涵與適用範疇？若對於體育行政主管而言，應該採用何種領導型態較為適宜，並請說明其緣由？
- 三、政府推展全民運動其關鍵的要素為何？試申論之。
- 四、請詳述運動管理的五大功能，並以此五大功能檢視剛圓滿落幕的 2017 臺北世界大學運動會之效益。